



## 电子商务专业教学改革实施方案

为更新教育理念，改革教学内容、教学方法和管理制度，提高办学水平和人才培养质量，为全面推进和深入开展教学改革奠定基础、积累经验，将电子商务专业打造成为地区知名品牌专业，针对电子商务专业的教学现状与教学特点，特制订电子商务专业教学改革方案。

### 一、教改组织机构

组 长：娄 新

副组长：企业专家 张玉霞 李桂香 李艳红

成 员：全体教师

职责：全面负责电子商务专业制定理实一体教学计划、协调组织教学、教学管理等；尝试与实施任务驱动、案例教学、项目教学、行动导向教学法，落实一体化教学计划，完成教学任务。

### 二、实施时间

2021年9月—2024年9月

### 三、实施班级

2021级、2022级电子商务班的学生

### 四、实施步骤

#### （一）明确目标，布置任务

在学期初，根据教学改革的指导思想，经过调研、学习、开会介绍等过程，掌握“理实一体”改革方法，确定电子商务专业教学改革的目标，并按专业、按课程明确理实一体课程目标，布置本学期理实一体教学任务。

#### （二）组织教研与学校教研

以课堂教学为主阵地，以“探索有效课堂教学途径”为突破口，以学科教研组为基本研究单位，有序开展主题教研活动，积极开展调研考察，学习先进中职院校的“理实一体”教学经验成果，并加以推广实施。

各教研组长组织本组教师进行集体备课、讲课、评课、反思、交流等一系列教研活动，并负责组织督促教师撰写整理相关材料及材料的收集上交，确保教研活动务实有序地进行。学校组织教师到先进的中职院校进行



调研，学习先进中职院校的“理实一体”教学经验成果，引进其“理实一体”改革方法；并在调研结束后对全体教师做二级培训，使调研成果深入到教师的教学实践过程中。

（三）市场调研，教师下企业实践，制定学科个人“理实一体”实施计划

每名专业课教师对所开发的专业核心课程内容，进行市场调研，在市场调研和社会实践的前提下深化“理实一体”概念，夯实“理实一体”内涵；并根据学科特点，制定相应“理实一体”教学计划，按照计划编写“理实一体”工作页、教案、课件，实施“理实一体”教学，进行“理实一体”校本教材建设。

（四）实施过程

理论实践一体化教学是将理论与实习教学内容一体化设置；讲授与操作一体化实施；教室、实验室和实习场所一体化配置；专业知识、操作技能与职业技能考核一体化训练的一种新型教学方式。电子商务教学模式改革根据“理实一体”的方法，教学过程按照“做→讲→做”开展，在教学的过程中增加了学生反馈的环节，不断地进行阶段性总结，不仅体现出理论与实践教学的相互融合，还根据学生的学习方法和知识掌握情况，确定教学设计，提高了教学效果。

根据教学设计要求，组织学生开展课堂教学，充分利用现代化教学手段，制作多媒体课件。教学实现理论和实践一体化，调动老师和学生的积极性。在一体化的实训教室上课，主要是以学生自学为主、教师讲授为辅，这种教学方法既减轻了老师上课的压力，也使得学生在生动有趣的学习氛围中学到了知识和技能。在“理实一体”教学中，探讨研究“理实一体化”教学方式的改革，进行“理实一体”教材建设。

（五）分专业组织观摩

每个课改小组推出一名教师准备一节“理实一体”试讲课，由全专业教师听课，从教学组织、教学管理、教学评价等环节进行评议。经过反复修改，最终确定理实一体工作页、教案、课件和教材的编写制作标准及要



求，下发到每位教师手中，由各小组进行校本教材、工作页、教案的编写和课件的制作。

### （六）交流推广

为了加强专业间的交流与合作，充分展示教学成果，总结交流经验，促进“理实一体化”的推广，将向全校教师公开各小组试讲课评议、校本教材编写、课件制作等成果。并邀请全校教师从各小组的教学形式、教学内容、设备运用、教学效果等方面提出点评，取长补短，相互学习，对“理实一体化”教学起到推动作用，从而提高学校整体教学质量。

## 五、一体化教学实训中心建设

### （一）电子商务综合实训室

功能：电子商务综合实训室以现代化的电子商务运行模式为主，要求能完成电商平台前后台管理、网络整合营销、物流管理、售后服务等电子商务教学活动，让学生亲自参与操作、切身体会和掌握电子商务运作中的各个岗位技能、各项流程要求和整体系统概况，一是便于学生在教师的指导下开展学习研究活动；二是把互联网引入课堂，给予学生自主学习空间；三是能让学生在实际的网络营销任务中学习网络营销专业知识、沟通技巧、团队协作能力、营销策划能力、执行力等。

序号	设备名称	规格	配置数量（单位）	价值（万元）
1	学生用计算机	戴尔	60	24
2	教师用计算机	戴尔	1	0.8
3	服务器		1	1.5
4	电商实训软件		1	38
5	电脑桌椅		60	0.5
6	文化建设		1	2
小计				66.8

### （二）实训（实验）设施名称：校园 020 体验馆

功能：校园 020 体验馆，是以提高在校学生就业竞争力和创业能力、拓展在校学生就业为目标，搭建创业实践平台，实现在校生真实企业化运营的校企合作的创新模式。校园 020 体验馆是基于解决目前电子商务专业学生动手能力弱，但又缺少实习实践项目，企业与合作院校共同打造全真实训环境。引导学生以业务需求为导向搭建团队构架，开展创业就业实践。校园 020 体验馆根据实际工作环境和运营需求，通过学生自愿报名和



学校选拔相结合，组建项目团队以公司化运作，服务于“工学结合”人才培养模式。

序号	设备名称	规格	配置数量（单位）	价值（万元）
1	学生用计算机	戴尔	20	10
2	学生用桌椅		20	0.1
3	其他教学用品		1	0.5
4	教学软件		1	15
5	打印机		1	0.4
小计				26

### （三）实训（实验）设施名称：网络客服实训室

功能：主要用于学生客服能力实训和承接企业真实工作任务，支持多种电话接入模式，包括软电话、普通电话以及远程座席部署等，以模拟整个客户服务运作流程。实训室以培养电子商务企业涉及的鞋服、化妆品、箱包、小家电、零食、日化用品等类型产品的售前、售中、售后实战型网络客服人员为目标。学生可以担当客服人员及顾客（访客）的角色互换练习。

序号	设备名称	规格	配置数量（单位）	价值（万元）
1	学生用电脑	联想	40	20
2	教师用电脑	联想	1	0.8
3	服务器		1	2
4	桌椅		41	2.05
5	耳麦等		41	0.82
6	教学软件		1	8
小计				34.12

### （四）实训（实验）设施名称：创客空间实训室

功能：创客空间以信息技术与现代服务业的融合创新，为教师、学生大众创业、万众创新提供环境，充分发挥学校人才培养、教育教学研究和服务社会的功能，加强学校教学、科研及人才培养工作与地方经济社会发展的紧密联系，更好地为地方经济建设和社会发展服务，同时也为培养商贸服务人才、创业型人才、技术应用型人才学习、实训、就业和创业提供更大的空间。

序号	设备名称	规格	配置数量（单位）	价值（万元）
1	电脑	戴尔	6	3
2	桌椅等物品		1	1
3	其他		1	0.5
小计				4.5



**(五) 实训（实验）设施名称：商品拍摄与网店美工实战实训室**

功能：商品拍摄与网店美工实战中心主要是通过相关学科基础知识的系统地研究，完整和丰富商品图像的内容，使网络购买商品变得更完美。为提高学生的图像拍摄及图像处理技能奠定基础，同时也可以承接电商企业商品拍摄、图像处理、产品详情设计相关业务，为学生创业实践提供环境。

序号	设备名称	规格	配置数量（单位）	价值（万元）
1	学生用电脑	联想	44	15.6
2	摄像机		3	3
3	彩色打印机		2	2
4	物品摆放架		4	0.08
5	其他用品			2.5
小计				23.18

**(六) 实训（实验）设施名称：校园小邮局实训室**

功能：如何处理好学校快递“禁区”的现状成为国内各学校急需解决的问题，而校园小邮局就此应运而生。公司协助创业运营团队在校建立校园物流配送实训室，校园物流配送实训室的建立可以为学生创业提供多一条渠道和路径。公司指导创业运营团队洽谈相关物流公司，通过校园小邮局管理系统为在校同学提供统一物流配送服务，实践电子商务的仓储与物流环节。

序号	设备名称	规格	配置数量（单位）	价值（万元）
1	电脑	戴尔	4	2
2	软件		1	10
3	其他		1	1
小计				13

## 六、一体化教学选用的教学方法、教学课程内容调整

### （一）教学方法和教学手段

教学方法和教学手段的选择必须符合职业教育规律及办学理念，本着必须有利于发挥学生的主体作用，有利于培养学生学会学习，有利于培养学生的创新精神。理实一体教学中要根据教学内容，采用适宜的教学模式，合理运用项目教学、案例教学、模拟情境教学、分组体验教学等多种灵活的教学方法。从教师的教、学生被动的学，改变成教师设计课堂教学环节，以项目教学等方法促进引导学生主动学习、自主学习，真正达到“教学做”



合一。

## （二）教学课程内容调整

教学内容调整要在教学过程中充分体现理论实践一体化教学模式特点和优势，以职业技能训练位核心，坚持实用为主、够用为度的原则。在教学中要将技能与知识点有机结合起来，建立起公共基础模块、专业技能模块和拓展模块。每一模块的核心都围绕职业技能训练要求，确定理论教学内容和要求，设置教学环节和进度，理论教学完全服务于职业技能训练。

## 七、保障机制

### （一）制度保障

教学改革方案的有效实施，需要完善的制度来保驾护航。应建立一套目标责任制度，将目标明确化，分解任务，落实责任，奖罚分明；建立教学模式改革管理中心，落实教学改革方案，确保改革有序进行。

### （二）师资保障

教学改革方案的有效实施，也需要一支具有先进教学理念，业务素养高、结构合理的教师队伍。建立一支理论基础扎实，专业能力强的“双师型”骨干教师队伍是落实理实一体化教学改革的关键。应重点培养“双师型”教师，以配合新的教学模式。主要有以下三种方式：从合作企业引进专业技术人员作为兼职教师；对教师进行培训，内部培养；将教师派往合作企业，进行实践。注重专兼结合，师资搭配。引进企业兼职教师不定期为师生授课和项目开发，为学生和专职教师带来企业运营模式和实战经验，为学生打牢基础能力和职业素养，专兼教师形成优势互补。

### （三）校企合作机制保障

教学改革方案的有效实施，需要中职业院校深化与企业合作，并使合作关系能持续发展。因此建立合理、有效的校企合作机制，实现双方共赢，是学校开展新课程改革，进一步深化教学方法改革，培养学生关键能力，扎实推进素质教育，形成符合社会发展需求的新型教学改革的重要保障。

## 八、理实一体教改工作安排

### “理实一体”教改工作安排



周次	内 容	责任人
3	1. 组织市场调研、召开专业建设指导委员会，制定“理实一体”实施计划；	娄 新 张玉霞
	2. 组织教研，邀请企业行业专家进行指导，确定教改内容；	
4-6	1. 分解、布置任务，明确责任人；学习理实一体内容，明确理实一体教学模式；	娄 新
	2. 分组制定实施性教学计划；	娄 新 张玉霞
	3. 成立课改小组，编写校本教材和工作页；	
7-12	1. 组织“理实一体”教学汇报课，教师全员参与听课、评课；	专业领导 专业课教师
	2. 教师下企业实践，理论与实践密切结合，理实一体实施更贴近实际；	娄 新
	3. 各组理实一体实施过程汇报；	娄 新 张玉霞
	4. 学生下企业实践，工学结合，完善理实一体教学模式实施；	娄 新 张玉霞
	5. 理实一体校本教材检验。	娄 新 张玉霞
13-15	每名专业课教师推出一堂“理实一体”课进行观摩，查找不足，同时进行经验总结。	娄 新
16-21	1. 结合专家和企业组织教研，总结阶段成果，查找不足，进行整改完善； 2. 结合案例教学，确定项目课题，进一步探讨一体化教学模式改革； 3. 组织“一体化”汇报观摩活动； 4. 成果验收。	娄 新 张玉霞